INFORME DE ACTIVIDADES # 3
Del 30 de marzo al 29 de abril del 2025

No de contrato: SA-CPS-043-2025	
Objeto:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES A LA DIRECCIÓN DE CULTURA AMBIENTAL Y ECONOMÍA CIRCULAR DE LA SECRETARÍA DE BIENESTAR VERDE EN LA PROMOCIÓN DE ESQUEMAS ASOCIATIVOS.

Obligación N° 1

1. Apoyar a la secretaría de Bienestar Verde en el desarrollo de estrategias de comunicación y divulgación orientadas a dar a conocer las acciones desarrolladas en el marco de su misionalidad.

Descripción de la Actividad

Actividad desarrollada	**Evidencias adjuntas**
1.1. Apoyé la elaboración del oficio dirigido a las administraciones municipales que hacen parte del nodo lechero del departamento, con el propósito de solicitar su colaboración y articulación interinstitucional para la ejecución de jornadas de capacitación sobre consumo responsable y producción sostenible. Esta actividad se realizó en el marco de la estrategia departamental de economía circular liderada por la Secretaría de Bienestar Verde, con el objetivo de promover prácticas sostenibles que aporten a la transformación de los modelos productivos tradicionales y contribuyan a la protección de los recursos naturales. La redacción del oficio tuvo en cuenta la necesidad de establecer un vínculo claro entre los municipios y la estrategia departamental, resaltando los beneficios que esta puede generar para las comunidades rurales, especialmente aquellas vinculadas al sector agropecuario y, en particular, a la producción lechera. Asimismo, el documento incluyó una invitación a coordinar acciones logísticas y pedagógicas que permitan la implementación efectiva de las capacitaciones, fortaleciendo así la apropiación territorial de la economía circular como un modelo viable para el desarrollo sostenible.	**Drive pago 03** *Anexo 1 Oficio capacitaciones*
1.2. Apoyé la edición del video que registra la participación del secretario de Bienestar Verde en la audiencia pública de rendición de cuentas de la vigencia 2024 de la Corporación Autónoma Regional del Guavio – Corpoguavio. Durante el evento, el secretario realizó una intervención institucional en la que destacó el trabajo articulado entre la Secretaría y la Corporación en el marco de las acciones ambientales del departamento, y reafirmó el compromiso de continuar sumando esfuerzos en pro del bienestar ambiental y el desarrollo sostenible del territorio. La edición del video se enfocó en resaltar los principales mensajes transmitidos durante la intervención, así como en mostrar algunos de los momentos más relevantes del evento, en el que también se presentaron los avances de gestión de Corpoguavio en temas relacionados con la conservación ambiental, la educación ecológica y el fortalecimiento institucional. Este material audiovisual fue concebido como una pieza estratégica de divulgación para fortalecer el reconocimiento de las acciones que desarrolla la Secretaría de Bienestar Verde y visibilizar su rol en espacios interinstitucionales de alto impacto.	**Drive pago 03** *Anexo 2 Video Rendición de cuentas Corpoguavio*

Obligación N° 2

2. Formular e implementar estrategias de divulgación con el propósito de fortalecer las acciones de educación ambiental desarrolladas en la Secretaría de bienestar verde con orientación a fortalecer y crear valores ambientales.

Descripción de la Actividad

Actividad desarrollada	**Evidencias adjuntas**
2.1. Apoyé la elaboración de la presentación institucional utilizada por la Secretaría de Bienestar Verde en el espacio del Segundo Comité Ejecutivo del Clúster del Agua y Economía Circular de Bogotá – Región, en el que se presentaron las principales acciones que ha desarrollado la Secretaría de Bienestar Verde frente a los 4 pilares del Clúster. La presentación tuvo como objetivo exponer de manera clara y estructurada las acciones que adelanta la Gobernación de Cundinamarca en torno a este eje, así como socializar las iniciativas	**Drive pago 03** *Anexo 3 Consumo responsable Clúster* *Anexo 4 Consumo Responsable y Producción Sostenible*

	actualmente en desarrollo y aquellas que se proyectan implementar en el corto y mediano plazo. La labor incluyó la recopilación, organización y síntesis de la información relevante relacionada con las estrategias de consumo responsable lideradas desde la Secretaría, garantizando una narrativa que resaltará la importancia de adoptar hábitos sostenibles tanto a nivel institucional como comunitario. De igual manera, se incorporaron elementos visuales y conceptuales que facilitarán la comprensión del enfoque de economía circular. Así mismo, apoyé la elaboración de la presentación de Consumo Responsable y Producción Sostenible que ha sido proyectada con el objetivo de ser utilizada como una herramienta de capacitación y socialización para los municipios priorizados del nodo lácteo en dichos temas, las jornadas se desarrollarán con productores del sector lácteo para identificar las problemáticas y oportunidades en circularidad en este nodo.	*Nodo Lácteo*
2.2.	Fortalecí y di continuidad a la presentación institucional elaborada como insumo para el Clúster de Economía Circular y Agua de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), enfocada en visibilizar las acciones estratégicas que viene adelantando la Secretaría de Bienestar Verde en el territorio. Este proceso incluyó la actualización y depuración del contenido previamente estructurado, incorporando nuevos elementos informativos, ajustes técnicos y una narrativa más robusta que permitiera una exposición clara, coherente y alineada con los pilares del clúster: humano y empleabilidad, innovación y nuevos negocios, articulación regional y consumo responsable. La labor desarrollada también implicó mejoras visuales en el diseño de las diapositivas, fortaleciendo el impacto comunicacional del material mediante la inclusión de recursos gráficos, esquemas de organización temática, elementos de identidad institucional y un lenguaje visual accesible y profesional.	**Drive pago 03** *Anexo 5 Presentación para clúster Bienestar Verde*
2.3.	Realicé la revisión, corrección y ajustes a los anexos que hacen parte de la estrategia departamental de economía circular, con el objetivo de garantizar la claridad, coherencia y calidad técnica de los contenidos previos a su publicación. Esta labor incluyó un análisis detallado de la redacción, la estructura del documento y la alineación con los lineamientos de la estrategia, con el fin de asegurar una adecuada comprensión por parte de los actores territoriales y el público general. Adicionalmente, organicé el contenido para que respondiera a una lógica comunicacional clara y funcional, facilitando su lectura y uso como herramienta educativa en procesos de sensibilización y formación sobre consumo responsable, aprovechamiento de residuos y sostenibilidad productiva. Este trabajo permitió dejar los anexos en óptimas condiciones para su divulgación, aportando a la consolidación de un mensaje institucional coherente y alineado con los valores ambientales que promueve la Secretaría de Bienestar Verde.	**Drive pago 03** *Anexo 6 ANEXO1_DELIMITACION_NODOS* *Anexo 7* ANEXO2_INDICE_CIRCULARIDAD
Obligación N° 3		
3. Formular e implementar estrategias para el posicionamiento de fechas del calendario ambiental.		
Descripción de la Actividad		
Actividad desarrollada		**Evidencias adjuntas**
3.1.	Apoyé la edición del video conmemorativo del evento Global Big Day, en el cual se celebró esta importante jornada de avistamiento de aves a nivel mundial. El material audiovisual fue desarrollado con el objetivo de visibilizar la participación del departamento de Cundinamarca en esta iniciativa global, resaltando la riqueza en biodiversidad del territorio y fomentando la apropiación ciudadana de las fechas ambientales como espacios de educación, conservación y valoración del entorno natural. Durante la edición se seleccionaron y organizaron los fragmentos más representativos del evento de acuerdo al material enviado alineado con la identidad institucional. Esta pieza fue concebida como un recurso clave dentro de la estrategia de comunicación ambiental,	**Drive pago 03** *Anexo 8 Video Eventos BigDay*

orientada a fortalecer la conexión de la ciudadanía con la naturaleza y posicionar el calendario ambiental como una herramienta de sensibilización y transformación cultural en favor del ambiente.	
Obligación N° 4	
4. Brindar asistencia técnica en el desarrollo de procesos de planificación y realización de espacios académicos, comerciales y de relacionamiento interinstitucional liderados por la secretaria de bienestar verde.	
Descripción de la Actividad	
Actividad desarrollada	**Evidencias adjuntas**
4.1. Apoyé el desarrollo y acompañamiento de las reuniones virtuales sostenidas con los delegados de las oficinas de ambiente de los municipios, en el marco del proceso de recolección de información requerido por la Circular 005 de la Secretaría de Bienestar Verde. Durante estos espacios, brindé asistencia técnica resolviendo inquietudes relacionadas con el diligenciamiento del formulario dispuesto en lo establecido en la Circular 005 del 2025 de la Secretaría de Bienestar Verde, mediante la cual solicitaba datos sobre el consumo de agua y energía durante los años 2023 y 2024, así como información acerca de la disposición de residuos sólidos. Este proceso hizo parte de la implementación de la estrategia departamental de economía circular, permitiendo fortalecer la articulación institucional con los entes territoriales, facilitar la recopilación de datos clave para la toma de decisiones y promover la generación de información ambiental útil para la planeación de acciones sostenibles en el territorio. Asimismo, las reuniones se constituyeron en espacios de orientación directa, generando confianza en los municipios y favoreciendo el cumplimiento efectivo de los requerimientos de la Secretaría.	**Drive pago 03** *Anexo 9 Asistencia a socialización de la Circular 005-2025 (respuestas)*
4.2. Realicé el contacto directo con las administraciones municipales de Simijaca, Susa, Fúquene, Guachetá y Ubaté con el propósito de coordinar y definir las fechas para la realización de las jornadas de capacitación sobre consumo responsable y producción sostenible, en el marco de la estrategia departamental de economía circular. Esta gestión permitió avanzar en la planificación territorial del ciclo formativo dirigido a los municipios del nodo lechero, garantizando su articulación con los equipos locales y la adaptación del cronograma a las dinámicas y disponibilidad de cada administración. La actividad contribuyó a fortalecer el relacionamiento institucional, facilitar la implementación operativa de la estrategia en campo y asegurar una mayor efectividad en el desarrollo de los procesos pedagógicos ambientales orientados a la transición hacia modelos sostenibles en el departamento.	**Drive pago 03** *Anexo 10 Agendamiento visitas Nodos.xlsx - AGENDAMIENTO_ NODO LECHERO*
Obligación N° 5	
5. Brindar apoyo a la secretaria de bienestar verde en el diseño gráfico y elaboración de piezas informativas y/o comunicativas.	
Descripción de la Actividad	
Actividad desarrollada	**Evidencias adjuntas**
5.1. Apoyé la elaboración y el envío de la Circular 005 de la Secretaría de Bienestar Verde, mediante la cual se solicitó a las administraciones municipales la remisión de información correspondiente al consumo de agua y energía durante los años 2023 y 2024, así como los datos sobre la disposición de residuos sólidos, en el marco de la estrategia departamental de economía circular. El acompañamiento incluyó la revisión de redacción y su disposición visual para facilitar su lectura y comprensión por parte de los equipos técnicos municipales. Esta pieza comunicativa fue concebida como un instrumento clave de articulación interinstitucional y recolección de información ambiental, permitiendo fortalecer los procesos de diagnóstico, seguimiento y planeación de acciones sostenibles en el territorio.	**Drive pago 03** *Anexo 11 Circular 005 Recolección de información para la Estrategia de Economía Circular-1 (1)*
5.2. Realicé la solicitud de elaboración de la pieza gráfica destinada a la	**Drive pago 03**

convocatoria de las jornadas de capacitación en consumo responsable y producción sostenible, dirigidas a las administraciones municipales del nodo lechero, en el marco de la estrategia departamental de economía circular. Posteriormente, revisé y realicé los ajustes necesarios a la pieza gráfica con el fin de garantizar su claridad, coherencia visual y alineación con los lineamientos institucionales, hasta lograr su aprobación final. Esta acción permitió contar con un insumo comunicativo adecuado para la difusión de las actividades, fortaleciendo así los procesos de convocatoria, articulación territorial y apropiación institucional de los contenidos formativos.	*Anexo 12 Solicitud de diseño de pieza gráfica para asistencias técnicas*

Obligación N° 6

6. Asistir a empresas y emprendimientos vinculados en procesos de economía circular y negocios verdes en la implementación de estrategias que permitan mejorar sus índices de posicionamiento y competitividad.

Descripción de la Actividad

Actividad desarrollada	Evidencias adjuntas
6.1. Acompañé el desarrollo de las jornadas de capacitación en consumo responsable y producción sostenible realizadas en los municipios de Chocontá y Sesquilé, dirigidas a actores locales, emprendimientos y empresas vinculadas a procesos productivos lecheros en el marco de la estrategia departamental de economía circular. En el municipio de Chocontá se contó con la participación de 13 personas, representantes de asociaciones de productores lácteos que agremian aproximadamente a 493 familias del municipio, en este espacio se identificaron necesidades entorno al aprovechamiento del lactosuero, un proceso de reciclaje más robusto, empaques más eficientes y asesoría normativa y técnica. En el municipio de Sesquilé se contó con la participación de 18 personas, los cuales eran productores independientes de leche, ninguno realiza producción de derivados lácteos por falta de equipos u oportunidades para realizarlo, todos venden la leche a grandes empresas, por lo que expresan la necesidad de poder realizar sus propios derivados, así como de mejorar los procesos de reciclaje. Durante las actividades, realicé el registro fotográfico como insumo para procesos de divulgación institucional y elaboré el caption informativo para la publicación en redes sociales, resaltando los objetivos de las jornadas y la participación de los asistentes.	**Drive pago 03** *Anexo 13 CAPACITACIONES EN CHOCONTÁ Y SESQUILÉ*

Obligación N° 7

7. Realizar asesorías personalizadas y visitas técnicas a emprendimientos y negocios verdes verificados para diseñar, crear, gestionar, evaluar y liderar estrategias publicitarias y planes de mercadeo mejorando su competitividad en el contexto global.

Descripción de la Actividad

Actividad desarrollada	Evidencias adjuntas
7.1. En el marco de esta obligación, realicé un análisis detallado de marketing y publicidad de la empresa Hongos del Bosque, reconocida como negocio verde por la Secretaría de Bienestar Verde, con el objetivo de identificar sus fortalezas, debilidades, oportunidades y aspectos por mejorar en relación con su posicionamiento digital y estrategia de comunicación. El ejercicio incluyó una revisión integral de sus canales digitales, tales como redes sociales, presencia web, tono comunicativo, calidad de contenidos, identidad visual, interacción con el público objetivo, así como el análisis de su propuesta de valor desde la perspectiva de sostenibilidad. A partir de esta evaluación, se elaboró un diagnóstico técnico que permitió evidenciar elementos positivos, así como oportunidades de fortalecimiento en términos de segmentación de audiencias, periodicidad de publicaciones, diversificación de formatos y claridad en la presentación de los beneficios del producto. Este proceso sirvió como base para la formulación de una asesoría personalizada que contempla lineamientos prácticos y estratégicos para la mejora de su comunicación digital, su estrategia de mercadeo	**Drive pago 03** *Anexo 14 ANÁLISIS HONGOS DEL BOSQUE*

y su visibilidad en el mercado.	
Obligación N° 8	
8. Participar activamente en el desarrollo de espacios de articulación institucional en el marco del proceso de conformación del nodo departamental de negocios verdes.	
Descripción de la Actividad	
Actividad desarrollada	**Evidencias adjuntas**
8.1. Asistí a la sesión del segundo Comité Técnico de Bogotá Región Circular, un espacio de articulación interinstitucional clave para fortalecer el ecosistema regional de economía circular y negocios verdes. Durante la jornada se presentaron nuevas postulaciones como la del Green Global Growth Institute (GGGI), se socializaron ofertas de fortalecimiento orientadas a la economía circular por parte de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, y se compartieron avances en programas estratégicos como la hoja de ruta DNP-IDOM-GIZ, la consultoría del BID para Bogotá y la estrategia de circularidad de la CAR. Adicionalmente, participé en la revisión de herramientas de evaluación, el análisis de líneas estratégicas en protección hídrica y modelos de financiación, y se abordaron acciones futuras relacionadas con compras circulares y talleres de gestión del conocimiento. Esta participación contribuye a la consolidación del nodo departamental, permitiendo el alineamiento de Cundinamarca con iniciativas regionales y nacionales.	**Drive pago 03** *Anexo 15 Reunión Bogotá Región Circular 09042025*
8.2. Asistí a la sesión del Clúster del Agua y la Economía Circular liderado por la Cámara de Comercio de Bogotá, un espacio clave de articulación regional en el que se comparten avances, estrategias y programas orientados a la transición hacia modelos sostenibles. Durante el encuentro, representamos a la Secretaría de Bienestar Verde en la exposición de las acciones adelantadas por Cundinamarca en materia de consumo responsable, en el marco de la estrategia departamental de economía circular, destacando las iniciativas territoriales que promueven hábitos sostenibles en el uso de recursos y fortalecen capacidades locales. Además de la presentación institucional, participé en los espacios de discusión en los que se socializaron iniciativas desarrolladas por actores como Indunnova, la CAR, el Distrito, la ANDI y la UAESP, entre otros. Estos abordaron temas como la implementación de proyectos de economía circular, programas de gestión ambiental empresarial, compras sostenibles, promoción de negocios verdes, pedagogía al consumidor y cultura ciudadana.	**Drive pago 03** *Anexo 16 Reunión Bogotá Región Circular 09042025*
Obligación N° 9	
9. Las demás requeridas y acordadas con el supervisor del contrato.	
Descripción de la Actividad	
Actividad desarrollada	**Evidencias adjuntas**
9.1. Elaboré y envié semanalmente los reportes tipo bullet con los principales avances y actividades desarrolladas por el equipo de economía circular de la Secretaría de Bienestar Verde. Esta información fue consolidada con el objetivo de mantener informada a la Dirección y al despacho de la Secretaría sobre el estado de ejecución de las acciones adelantadas, incluyendo participaciones institucionales, articulaciones territoriales, avances en planificación de jornadas formativas, procesos de capacitaciones y desarrollo de insumos estratégicos.	**Drive pago 03** *Anexo 17 Bullets meta 282*

OBSERVACIONES:
NA

DECLARACIONES: Manifiesto que he cumplido con mi obligación de cotizar a salud y pensión de acuerdo con lo establecido en el contrato, y que no he recibido ingresos adicionales durante el presente mes que aumenten la base de cotización.

INFORME DE ACTIVIDADES # 3
Del 30 de marzo al 29 de abril del 2025



Nombre: Rudy Andrea Lagos Cely
Cédula: 1070970708 de Facatativá, Cundinamarca
Email: andrealagos1807@gmail.com
Celular: 3153100083